

PMI SIC-ACADEMY MANIFESTO



A CURA DELLA COMMISSIONE RICERCA DEL PMI SIC

SOMMARIO

Sommario.....	2
Cos'è	3
Mission.....	3
Linee d'azione	3
Formazione	3
Ricerca	4
Trasferimento Tecnologico.....	5
Principi Ispiratori	6
Condivisione.....	6
Mutualità	6
Merito	7
Cultura	7
Identità	7
Organizzazione.....	7
Strumenti	8
Fondatori.....	8

Cos'È

La PMI-SIC Academy è un luogo di incontro, confronto e discussione in cui esperti provenienti dal mondo dell'Università, della ricerca, dell'industria e della cultura condividono conoscenze, esperienze individuali e collettive allo scopo di farne "sapere comune" utile alla crescita di tutta la comunità del PMI SIC in particolare e del project management in generale.

MISSION

La missione della PMI-SIC Academy è quella di trasformare in cultura condivisa ed accrescere l'insieme delle conoscenze ed esperienze sui metodi, tecniche, principi e processi di project management che sono oggi patrimonio di singoli soggetti o di gruppi ristretti, ovvero, di disegnare percorsi condivisi di crescita culturale sul tema del project management, articolati lungo molteplici direttrici e capaci di dare identità e caratteri comuni per saperi, competenze, abilità, costumi e comportamenti alla comunità di riferimento del PMI-SIC.

LINEE D'AZIONE

L'Academy per realizzare la sua mission, essendo i suoi stakeholder diversi per estrazione, formazione, interessi e necessità, dovrà operare su molteplici fronti ed articolare e modulare la sua azione su molteplici direttrici, tra cui certamente la formazione, la ricerca ed il trasferimento tecnologico. Nei prossimi paragrafi verrà fornita una breve descrizione per ognuna di queste.



Formazione

L'Academy dovrà promuovere la Formazione, sia di base che avanzata, rivolta agli studenti di scuole di ogni ordine e grado ed agli studenti universitari frequentanti Scuole e Università convenzionate con il PMI-SIC. Tale formazione sarà erogata

direttamente attraverso i docenti operanti nelle singole strutture che già aderiscono all'Academy o attraverso docenti esterni ed accreditati dall'Academy, nell'ambito di iniziative ad hoc (ad es. Olympic Games, PMI Skills for Life, corsi di alta formazione, master ecc.). Un obiettivo prioritario dell'Academy è incidere in particolar modo sui Project Manager del futuro, ovvero, sugli studenti universitari, attraverso la erogazione di percorsi formativi incardinati nell'offerta formativa ufficiale delle università convenzionate con il PMI-SIC e con l'ulteriore obiettivo di far maturare agli studenti i pre-requisiti necessari per accedere agli esami di certificazione CAPM. Altro elemento distintivo dell'Academy sarà quello di adoperarsi per l'accREDITAMENTO da parte del PMI dei corsi di laurea universitari, anche per il tramite del Global Accreditation Center del PMI assolvendo in tal senso al ruolo di facilitatore. Quest'ultima azione garantirà sistematicità, continuità e longevità all'Academy.

Ricerca

L'Academy dovrà promuovere la Ricerca, di base ed applicata sui temi, sui processi e sulle aree di conoscenza del project management attraverso:

- tesi di laurea e stage, proposti e coordinati da docenti universitari aderenti all'Academy o da dirigenti d'azienda e professionisti associati al PMI-SIC;
- la concessione di Grant e Awards, erogati direttamente dal SIC o per tramite del PMI (ad esempio PMI Educational Foundation, PMI Professional Awards) allo scopo di stimolare ricerche su specifici settori di interesse sia per il PMI-SIC che per i suoi associati;
- il sostegno diretto, attraverso l'operato dei suoi aderenti, o indiretto, attraverso la rete di relazioni del PMI-SIC, ad iniziative di ricerca finanziate a valere su bandi pubblici competitivi (regionali, nazionali, europei) ed inerenti i temi di interesse del project management. L'Academy sarà quindi un collettore di iniziative nonché, attraverso i docenti universitari ed i professionisti e dirigenti d'azienda ad essa aderenti, un soggetto attivo nella definizione di partenariati pubblico privati e idee progettuali da candidare a finanziamento. L'azione dell'Academy in tal senso sarà tanto più incisiva quanto più forte sarà l'azione di lobby e coinvolgimento tra i suoi aderenti.

Trasferimento Tecnologico

L'Academy dovrà promuovere il Trasferimento Tecnologico di modelli, metodi e tecniche, risultato anche delle attività di ricerca dall'Academy o di altri soggetti qualificati sia a livello nazionale che internazionale, attraverso:

- la promozione di corsi di formazione avanzata, come ad esempio corsi on site, short master ecc., anche finalizzati al conseguimento delle certificazioni del PMI, rivolti a professionisti, aziende ed enti, da erogare nell'abito di specifici accordi di collaborazione e con il coinvolgimento di coloro che, tra gli aderenti all'Academy, risultano in possesso dei necessari requisiti professionali e tecnici richiesti;
- l'organizzazione e/o promozione di forum di discussione ed eventi divulgativi, anche a carattere scientifico come ad es. PKMT, nei quali presentare i risultati di ricerca maggiormente interessanti e promettenti inerenti i temi del project management;
- azioni volte a facilitare l'incontro tra chi necessita di servizi di project management, come ad es. professionisti, aziende o enti, e soggetti qualificati capaci, attraverso consulenze mirate, mentoring, coaching, azioni di learning by doing o training on the job, DI trasferire ai richiedenti le conoscenze, le abilità e la consapevolezza necessari a poter utilizzare con successo nei loro processi di business i modelli, i metodi e le tecniche di project management.

PRINCIPI ISPIRATORI



Condivisione

L'Academy promuove la condivisione in tutte le sue forme, al suo interno e nell'intero Chapter. Condivisione dei saperi, dei materiali didattici, dei risultati di ricerca, dei dati raccolti durante progetti, di strumenti, di opportunità, di informazioni ecc. Condivisione quale elemento di rafforzamento e crescita di tutta la comunità SIC.

Mutualità

L'Academy, nell'ambito della sua mission e delle sue linee d'azione, sostiene i suoi aderenti con tutti gli strumenti ed in tutte le forme consentite, patrocinando eventi ed iniziative, sostenendone la reputazione, condividendo la rete di relazioni di cui dispone. I membri dell'Academy s'impegnano altresì, volontariamente e senza fini di lucro personale, a prestarsi reciproco aiuto, assistenza e sostegno sempre nell'ambito di iniziative che rientrano nelle finalità e nelle linee d'azione dell'Academy.

Merito

L'Academy persegue il merito e l'eccellenza nell'ambito del project management con tutti gli strumenti ed in tutte le forme che gli sono consentite. Periodicamente l'Academy identifica e premia, nelle forme ritenute più opportune, le iniziative più meritevoli portate avanti dai suoi aderenti nell'ambito di ciascuna delle sue principali linee d'azione.

Cultura

L'Academy promuove la buona cultura del project management, ovvero, quel sistema di conoscenze, competenze, abilità, saperi, opinioni, costumi e comportamenti che caratterizzano l'operato virtuoso di chi gestisce progetti.

Identità

L'Academy deve avere una sua identità visiva e comportamentale che renda riconoscibili tanto i suoi aderenti quanto il suo operato. L'identità è un valore che va preservato e accresciuto continuamente al pari della reputazione. Ogni iniziativa, materiale, documento e semilavorato prodotto dall'Academy deve richiamare in maniera esplicita e con chiarezza i tratti distintivi della sua dell'identità.

COMPOSIZIONE E ORGANIZZAZIONE

Possono accedere all'Academy tutti gli operatori economici, le associazioni e gli enti pubblici e privati dotati di propria personalità giuridica, aventi la formazione, la ricerca ed il trasferimento tecnologico tra i propri scopi statutari, e formalmente convenzionati con il SIC attraverso accordi quadro tematici, nonché singoli che partecipano all'Academy sotto l'egida del SIC.

L'Academy è governata e coordinata dalla Commissione ricerca del PMI-SIC

L'Academy promuove e favorisce ogni forma di governo e progettazione partecipata accogliendo proposte, suggerimenti e indicazioni provenienti dai suoi aderenti.

Annualmente si riuniscono tutti i rappresentanti delle convenzioni sottoscritte dal SIC per condividere il fatto e le azioni future.

STRUMENTI

L'Academy promuove la realizzazione e l'uso tra suoi aderenti di strumenti concettuali, materiali e tecnologici utili a sostenere le linee d'azione definite e favorire l'operato dei suoi aderenti in coerenza con i principi ispiratori.

FONDATORI

- Istituto per le Ricerche e le attività Educative (IPE)
- Politecnico di Bari
- STOA' Business School
- Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"
- Università della Basilicata
- Università della Calabria
- Università degli Studi di Foggia
- Università degli Studi del Molise
- Università degli Studi di Napoli
- Università degli Studi di Palermo
- Università del Salento
- Università del Sannio
- Università degli Studi di Salerno